

GRANDE SOIRÉE INTER-RESEAUX

Jeudi 28 Mai 2009 – Campus 1 RMS

Dossier de présentation

Projet proposé par



Présentation du projet

A l'origine du projet se trouve l'association Champagne-Ardenne Réseau, qui a fait appel à cinq élèves en première année à Reims Management School pour organiser une soirée regroupant les principaux réseaux et clubs professionnels de la région Champagne-Ardenne et plus particulièrement de Reims.

Cette soirée regroupera environ 200 participants et aura lieu le 28 Mai 2009 au campus 1 de RMS, avec pour ligne directrice : « Se réunir pour partager ».

La soirée prendra la forme d'un cocktail-dîatoire. Les membres des différents réseaux seront fortement incités à se rencontrer personnellement et à partager leurs points de vue et leurs expériences. L'animation de la soirée est centrée sur ce point. Ces discussions seront entrecoupées de présentations des réseaux par leurs présidents.

10 réseaux d'entreprises ont été sélectionnés, contactés et ont répondu positivement :

- DCF
- Champagne Ardenne Entreprendre
- Club business 51
- Femmes Chefs d'Entreprise
- CJD
- Club Entreprises 51
- Métamorphose
- RMS Network
- Club 89
- Champagne Ardenne Réseau

Le droit d'entrée est fixé à 20 euros par participant.

Cette participation sert à couvrir une partie du buffet, du champagne et de tous les frais associés comme les impressions ou les déplacements. Le matériel (microphone, estrade, vidéoprojecteur) et la salle nous sont apportés pour la soirée par Reims Management School.

PLAN COMMUNICATION

Cette soirée aura une audience ultérieure grâce à l'écho et les retombées concrètes que certains auront pu mettre en pratique par des entrées en relation nouvelles.

Nous mettons dès ce jour à disposition un dossier média pour la presse écrite locale : l'Union, Matot Braine et Champ-éco.

Nous contactons de la même manière les radios locales. Deux des élèves organisateurs ont déjà participé à une interview de 10 minutes sur la radio RCF (Radio Chrétienne Francophone).

L'objectif de cette campagne média est d'attirer des entrepreneurs indépendants ou non, appartenant à un réseau ou non qui sont impliqués dans l'action économique locale.

Durant la soirée nous distribuerons des flyers informatifs. Ils comprendront notamment le déroulement de la soirée, les codes couleurs pour la représentation des réseaux et les sponsors. Ce moyen de communication offre la possibilité pour les sponsors d'être mis en avant.

Nous envoyons l'invitation pour cette soirée aux réseaux précédemment cités, à leur responsable et à un répertoire de plus de 3 000 personnes. La présence se fait par réservation obligatoire.

Le flyer est téléchargeable sur le site de Champagne Ardenne Réseau (www.careseau.com ou www.champagne-ardenne-reseau.com).

En tant que membre d'un réseau, chacun ne peut manquer dès maintenant de diffuser à ses propres réseaux personnels et professionnels l'annonce de cette soirée consacrée aux réseaux pour laquelle nous attendons un retentissement durable.

Contacts et informations supplémentaires :

Dominique COUTANT portable 06.47.83.28.82

<http://www.champagne-ardenne-reseau.com>

ca.réseau@laposte.net